

**Моніторинг на предмет дотримання чинного законодавства, здійснено
впродовж 2025 року**

№	Предмет	Кількість
1.	на предмет виконання частини третьої та четвертої статті 40 Закону України «Про медіа» у частині обсягу пісень державною мовою, офіційними мовами Європейського Союзу та ведення програм державною мовою	27
2.	на предмет дотримання аудіовізуальними медіа (телемовниками) частки мовлення державною мовою на виконання норм статті 40 Закону України «Про медіа»	11
3.	на предмет виконання вимог Закону України «Про рекламу», зокрема, вимог статті 22 (щодо наявності реклами алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої), статті 22-1 (щодо наявності реклами азартних ігор), а також статті 5 (спонсорство) Закону України «Про рекламу»	40
4.	на предмет виконання вимог частини першої статті 38 Закону України «Про медіа» в частині обсягу національного продукту	21
5.	щодо трансляції суб'єктами у сфері медіа дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію, а також на предмет дотримання законодавства у сфері медіа при трансляції дитячих програм	151
6.	на предмет дотримання Правил ведення мовлення телерадіоорганізаціями у дні трауру (смерті, жалоби) та дні пам'яті	68
7.	на предмет інклюзивної доступності до інформації (субтитрування, сурдопереклад тощо)	15
8.	щодо наявності антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України	189
9.	на предмет виявлення фактів поширення інформації, що містить заклики, наративи, висловлювання, спрямовані на розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі та ненависті, дискримінацію за ознаками віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками	189
10.	на предмет дотримання лінійними регіональними та місцевими аудіовізуальними медіа (телемовниками) гендерного балансу	6
11.	на предмет дотримання умов ліцензій та конкурсних умов	20
12.	опрацювання скарг та звернень	5